|  |  |
| --- | --- |
|  | **ESC Dijon-Bourgogne, 823 945 753 RCS Dijon**  29 rue Sambin  BP 50608  21006 DIJON Cedex |

|  |
| --- |
| **MARCHE DE SERVICE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS**  **RECRUTEMENT D’UNE AGENCE RELATIONS PRESSE POUR LA SCHOOL OF WINE AND SPIRITS BUSINESS DE BSB**  **MAPA25-08** | **5** |

|  |
| --- |
| **Cadre de réponse** |

Ce document constitue le cadre de réponse à l'appel d'offres pour le recrutement d’une agence Relations Presse pour la School of Wine and Spirits Business de BSB.

Les candidats sont invités à répondre de manière détaillée aux différentes sections ci-dessous, en fournissant toutes les informations demandées.

# Identification du candidat

**Nom de l’agence :**

**Adresse :**

**Contact principal (nom, fonction) :**

**Téléphone / E-mail :**

# Compréhension du besoin

En quelques lignes, décrire la compréhension de la mission et les enjeux principaux :

|  |
| --- |
|  |

# Proposition stratégique

|  |
| --- |
| **Positionnement RP proposé :** |
|  |
| **Message(s) clé(s) :** |
|  |
| **Axes de communication privilégiés *(médias / influenceurs)* :** |
|  |
| **Thématiques prioritaires :** |
|  |
| **Approche différenciante proposée :** |
|  |

# Plan d’action

|  |
| --- |
| **Phase 1 : Lancement** |
| **Actions principales** |
|  |
| **Cibles (médias / influence)** |
|  |
| **Livrables attendus** |
|  |
| **Indicateurs de performance** |
|  |

|  |
| --- |
| **Phase 2 : Déploiement** |
| **Actions principales** |
|  |
| **Cibles (médias / influence)** |
|  |
| **Livrables attendus** |
|  |
| **Indicateurs de performance** |
|  |

|  |
| --- |
| **Phase 3 : Bilan** |
| **Actions principales** |
|  |
| **Cibles (médias / influence)** |
|  |
| **Livrables attendus** |
|  |
| **Indicateurs de performance** |
|  |

# Moyens et ressources

|  |
| --- |
| **Chef de projet :** |
| **Nom / Fonction** |
|  |
| **Rôle dans la mission** |
|  |
| **Expérience pertinente** |
|  |
| **Consultant RP :** |
| **Nom / Fonction** |
|  |
| **Rôle dans la mission** |
|  |
| **Expérience pertinente** |
|  |

|  |
| --- |
| **Autres :** |
| **Nom / Fonction** |
|  |
| **Rôle dans la mission** |
|  |
| **Expérience pertinente** |
|  |

# Références et expériences similaires

Indiquer 2 à 3 références pertinentes dans le secteur vin/spiritueux ou enseignement supérieur, avec résultats obtenus :

|  |
| --- |
|  |

# Offre financière / budget proposé

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Poste budgétaire** | **Montant HT (€)** | **Montant TTC (€)** |
| Honoraires mensuels |  |  |
| Frais de déplacement / événement |  |  |
| Autres frais |  |  |
| **Total** |  |  |

# Engagements et garanties

Délais de réponse, disponibilité, reporting, indicateurs, clauses de confidentialité, etc. :

|  |
| --- |
|  |

**Lieu et date :**

**Nom et signature du représentant légal :**